

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. T. (2004). *Manajemen Ritel* (Edisi 1). Ppm.
- Annisa Dwi Hariyanti. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci di PT. Kenari Djaja Prima Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, x, 47–48.
- Berman, B. and J. R. E. (2001). *Retail Management. A Strategic Approach*. (New Jersey).
- Cronin, J. J. (1992). Measuring Service Quality: Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*.
- Dinawan, M. R. (2010). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17* (Cetakan 2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hellier, Philip K, Geursen Gus M, Carr Rodney A, and Rickard John A, . (2003). "Customer repurchase intention", a general structural equation model,. *Journal Of Marketing, Vol.37, Pp:1762-1800 Huang, 37*.
- Hicks, J.M., Page Jr, T.J., Behe, B.K., Dennis, J.H., & Fernandez, R. T. (2005). Delighted Consumers Buy Again., Vol.18, pp.94-104. *Journal of Consumer Satisfactor, Disastifaction and Complaining Behaviour, Vol.18, pp.*
- Kismono, G. (2011). *Bisnis Pengantar* (Edisi 2). BPFPE.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). PT Intan Sejati Klaten.
- Kotler, P. (2009a). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 2). PT Indeks.
- Kotler, P. (2009b). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 3). Erlangga.
- Kotler, P. (2011). *Marketing an Introduction* (10th Editi). Perason.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* (Edisi Pert). Andy.

- Kotler, P. and G. A. (2012). *Principles Of Marketing, Global* (Edition 14).
- Kusdyah, I. (20 C.E.). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan: Studi Kasus Erha Clinic Surabaya. No Title. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25–32.
- Meida Ramita sari, R. L. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia*, 15, 30–44.
- Muhajirin, Ismunandar, K. (2018). Pengaruh Suasana Toko dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Bolly Department Store di Kota Bima. *Jurnal Akrab Juara*, 3, 134–152.
- Muhammad Fakhru Rizky NST, H. Y. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14, 135–143.
- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). Analisis pengaruh harga kompetitif, desain produk, dan layanan purna jual terhadap minat beli konsumen sepeda motor Yamaha. *Diponegoro Business Review*, 1(1995), 1–9.
- Schiffman, L. . (2004). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi dan Nuralia, A. (2001). Pengaruhnya, Citra Supermarket: Konsumen., Terhadap Perilaku. *Jurnal Kajian Bisnis*. No.23, MeiAgustus 2001. Yogyakarta: STIE Wiwaha, Widya.
- Sunyoto, D., & Jakarta. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. PT Buku Seru.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 2). Andy.